

社会责任报告

第一章 前言

新宇药业股份有限公司是以研发生产微生物药物为主的综合性制药企业。国家高新技术企业、安徽省首批技术创新型企业、安徽省产学研示范企业。公司占地 300 亩，总资产约 10 亿元。

我公司产品以盐酸林可霉素原料药及衍生物为主，主要产品为盐酸林可霉素、克林霉素磷酸酯、盐酸克林霉素、硫酸新霉素、莫西克丁、弗拉菌素、富马酸替诺韦酯、那西肽预混剂、恩拉霉素预混剂药。

建立了完善的质量保证体系，所有生产线均通过了国家 GMP 认证。公司被安徽省食品药品监督管理局设立为药品 GMP 实践培训基地。盐酸林可霉素原料生产线通过了美国 FDA 认证、德国 GMP 认证、西班牙、加拿大、印度、日本等国注册；克林霉素磷酸酯获得 CEP 证书，米曲霉微量元素系列产品 (Ultimine) 生产线取得 NSF 证书、犹太教、穆斯林认证。

以科技创新引领企业发展。拥有安徽省企业技术中心，安徽省微生物药物工程研究中心和博士后科研工作站等省级研发机构。承担国家火炬计划项目 3 项，通过自主研发、合作开发等方式研究开发项目 20 项，取得 18 项科技成果并成功实施产业化。拥有授权专利 25 项，承担省核心专利产业化示范项目 1 项，主产品盐酸林可霉素、克林霉素磷酸酯原料药专利技术分获安徽省优秀专利奖。那西肽预混剂获“国家重点新产品”称号，克林霉素磷酸酯原料药获“安徽工业精品

称号”。

注重内部研发团队建设、加大研发投入，外部强化与高校、研发机构横向合作，构建研发平台。拥有三个实验室一个博士后工作站及外部联合实验室。通过自主研发、合作开发等方式研究开发项目 20 项。储备品种 4 个、中试产品 3 个，小试产品 4 个。拥有授权专利 25 项，发明专利 8 项，实用新型专利 17 项，正在申请专利 4 项。

坚持市场导向，经营为中心；平衡研发、生产和销售。盐酸林可霉素及其衍生产品克林霉素磷酸酯等生产水平和市场占有率位于国内前列，产品规格可以满足不同客户群体要求，产品拥有稳定的国内优质客户、高端的国外客户。新产品生产规模较小，市场占有率逐步增长。

本报告以 2018-2020 年度为重点，真实、客观地反映了公司在从事经营管理活动中，履行社会责任方面的重要信息，从各个方面诠释了公司对企业社会责任的认识和理解。希望社会各界可以通过本报告了解公司加强认识，并接受公众的监督，促进公司内质外形全面建设，为社会和谐与繁荣发展贡献力量。

第二章 公司的社会责任观

一、对社会责任的认识和社会责任观

公司作为现代社会的一个重要成员，要积极承担社会责任，这是科学发展、构建和谐社会的重要内容。应在追求经济效益、保护股东利益的同时，积极保护债权人和职工的合法权益，积极履行社会责任，从事捐资助人、环境保护等公益事业，从而促进公司本身与全社会的协调与和谐发展。

要高度重视社会责任的履行，以公司与股东、客户、员工、行业、厂区与环境之间的和谐为目标，努力实现履行社会责任与公司业务运营的有机融合，以公司的发展实现股东受益、员工成长、客户满意、政府放心，为经济发展与社会和谐贡献公司力所能及的力量。

公司生产的“盐酸林可霉素”原料药荣获“安徽省名牌产品”殊荣，“皖北”牌商标荣膺“安徽省著名商标”。多年来，公司牢固树立质量品牌意识，大力实施质量品牌升级工程，进一步加强全面质量管理，发扬“工匠精神”，做大做强自主品牌，成为全省质量品牌升级的先锋和标杆。

二、企业目标及愿景

坚持市场导向，经营为中心，严格推行管理标准化工作。产品生产水平和市场占有率位于国内前列，拥有稳定的国内优质客户、高端的国外客户。

坚持“诚信第一，为公众服务，对生命负责”的经营宗旨，本着“追求卓越，永无止境”的企业精神，竭诚为国内外客商提供优

质产品和优良服务，愿与各界同仁建立广泛友好合作伙伴关系，共同为促进医药事业的发展做出不懈努力。

在这几十年的发展过程中，我们一直坚持：一是要培育发展新动力，要优化劳动力、资本、土地、技术、管理等要素配置，激发创新创业活力，推动大众创业、万众创新，释放新需求，创造新供给，推动新技术、新产业、新业态蓬勃发展，加快实现发展动力转换；要发挥投资对增长的关键作用，深化投融资体制改革，优化投资结构，增加有效投资；发挥财政资金撬动功能，创新融资方式，带动更多社会资本参与投资。二是要拓展发展空间，重点支持节能环保、生物技术、信息技术、智能制造、高端装备、新能源等新兴产业发展，支持传统产业优化升级。三是要深入实施创新驱动发展战略，强化企业创新主体地位和主导作用，形成一批有国际竞争力的创新型领军企业，支持科技型中小企业健康发展。四是要构建产业新体系，支持战略性新兴产业发展，实施智能制造工程，促进新一代信息通信技术、生物医药产业发展壮大。

在坚持绿色发展，着力改善生态环境方面，要做到以下几个方面：一是要促进人与自然和谐共生，支持绿色清洁生产，推进传统制造业绿色改造，推动建立绿色低碳循环发展产业体系，鼓励企业工艺技术装备更新改造；

二是要推动低碳循环发展，要推行企业循环式生产、产业循环式组合、园区循环式改造，减少单位产出物质消耗；

三是要全面节约和高效利用资源。坚持节约优先，树立节约集约

循环利用的资源观。

公司将继续在关注利益目标的同时，关注社会、关注环境、关注弱势群体，建设一个重社会责任而受到社会关注和尊敬的企业。

第三章 社会责任履行情况

第一节 股东与债权人权益保护

一、规范企业运作，保证投资人利益

严格按照《公司法》有关规定运行，确保全体投资人的利益。2018年-2020年效益数据详见下表：

项目内容	2018年	2019年	2020年
企业总资产规模（万元人民币）	104788	101264	95152
企业主营业务收入（万元人民币）	54160	47584	34831

积极开展法制宣传和教育，进一步普及相关法律法规知识，加深管理层对内部控制建设的理性认识，自觉遵纪守法，增强规范运作意识和责任风险意识，进一步规范公司运作、完善公司治理，提高公司质量、保护投资人利益。2018年-2020年，在专业会计师事务所对公司财务的审计中，得到了充分认可。

二、债权人权益保护

在经营过程中，秉承稳健、诚信经营的原则，坚持降低自身经营风险从而降低财务风险，降低债权人权益风险的策略。公司同时重视对债权人合法权益的保护，重合同守信用，与金融机构建立了良好的合作关系，实现投资人利益与债权人利益的双赢。

第二节 员工权益保护

一、规范用工制度，保障员工合法权

严格遵守《劳动法》并按照新《劳动合同法》等有关法律法规、规章的规定，与所有员工签订《劳动合同》，并办理了医疗、养老、失业等社会保险，在劳动安全卫生制度、社会保障等方面严格执行国

家有关规定和标准。公司按照国家政策为员工购买“五险一金”，完善了保障范围，维护了员工保障权益。

依据《公司法》和《公司章程》的规定，由公司职工代表大会民主选举 15 名职工代表，代表职工监督公司的经营管理活动，反馈公司职工代表大会征集的提案，保障职工的合法权益。

公司将与员工关系密切的《人力资源管理制度》、《财务管理制度》等提交到职代会审查通过，充分保障全体员工的知情权和民主管理权力。

二、持续完善培训制度

公司注重员工职业生涯发展，积极开展职工培训，鼓励和支持职工参加业余进修培训，提升自身素质和综合能力，为职工发展提供更多的机会。

积极开展职工培训，为新聘员工举办岗前培训，组织经营人员参加国内外展会、行业年会拓展视野、学习先进经验；组织员工参加政府和公司组织的各类培训活动，促进了员工专业知识和业务技能的不断提高，并鼓励和支持员工参加业余进修培训。2018 年公司与东润职业培训学校，组织中级技能提升培训班，公司所有专业技术人员和生产管理人员参加培训 18 节，共计 72 学时。2019 年，公司与东润职业培训学校组织开设了企业管理干部培训班，公司所有管理人员参加培训 12 节，共计 48 学时；

三、坚持“忠诚敬业 团结创新”的企业文化，营造良好的工作环境

公司多年以来一直倡导“忠诚敬业 团结创新”的企业文化理念，

不吝于人力投资，相信优秀人才不但跟其它资源一样能创造价值，而且人才与事业相互激荡，创造出更大的价值。

建立良好的办公环境，投入大量资金用于厂区环境和办公环境的绿化、美化，使员工能在轻松、和谐的氛围中工作；并通过建立、健全劳动安全卫生制度，执行国家劳动安全卫生规程和标准，加强保安和劳动保护措施，对员工加强劳动安全卫生教育，为员工提供健康、安全的工作环境，多年来，公司没有发生劳动安全事故和环境危害事故，为公司发展守住了安全的红线和底线。

为方便员工上下班，特别与宿州市公共交通服务公司合作，定制通勤班车，方便员工上下班通行，解决公司离市区较远带来的通行难问题。

四、坚持以人为本，开展丰富多彩的员工活动

公司非常重视与员工的沟通和交流，不定期通过各种形式进行员工满意度调查，听取员工意见及建议。

企业内部积极开展有益于提升职工素质、陶冶职工情操的活动。每周二、周五下午 16 时开始，为我公司员工强身健体自由活动时间。公司还举办职工运动会，包括篮球赛、乒乓球赛、掼蛋比赛、羽毛球比赛、趣味游戏和表彰大会、迎新春联欢晚会、职工技能大赛等活动；组织了生产一线员工知识竞赛、专业 GMP 知识竞赛、安全知识竞赛等，丰富了员工业余文体生活，促进企业和员工关系的和谐稳定，更是通过活动的形式，巩固了专业知识。

第三节 供应商、客户和消费者权益保护

公司遵守商业道德和社会公德，要求所有员工严格保护从客户和供应商获得的秘密信息和专有信息，对于第三方所拥有的信息（包括财务信息、业务计划、员工和客户信息等），未经授权任何员工不得接触、使用或披露以上信息，避免对第三方的利益造成损害，同时严格监控和防范各类商业贿赂活动。

从员工思想意识入手，培养员工“诚信、遵守职业道德”的行为规范，加强员工“服务及安全”意识；其次通过开设客户服务热线、定期客户满意度调查等多种渠道征集客户意见，及时了解客户的需求和感受，并针对客户的反馈尽快做出改进。

把供应商、客户视为合作伙伴，并在生产经营过程中关注和重视维护他们的正当及合理权益。公司按照诚信经营、互惠互利、合法合规的原则，通过精细运作，保证产品质量，赢得市场信赖；制定合理价格，维护供应商、客户的合理利润；开展品牌营销，为消费者提供了优质的产品和服务；遵循平等、自愿、等价有偿、诚实信用等市场交易法则，做守法的市场竞争主体。

第四章 环境保护与可持续发展

公司认识到以“减少碳排放和加大利用可再生能源”为目标的世界经济架构正在逐步形成，“低碳经济”已经成为新的可持续发展模式，公司积极致力于减少对生态的影响，践行环境保护及能源节约型发展，在员工工作和生活中，大力倡导“低碳生活”的理念，积极响应“建设资源节约型社会”的号召，提高员工的环境意识，逐步将环境保护、绿色办公、节约资源、和谐发展的绿色行为融入员工的日常工作和生活；在经营活动中，推进企业与环境的可持续、和谐发展；在项目决策中，充分考虑投资项目对环境的影响，对环境有重大不利影响的项目坚决不予投资；在项目开发过程中，始终以保护自然环境和自然资源为己任。

现有污水处理系统，占地 60 亩，总投资 1.05 亿元，废水处理能力 10000 吨/日，同时配套了废气、废渣、污泥处理设备以及化验、办公、环保实验研发等设施。共有设备 400 余台套，构筑物 17 座，总容积 64000 方，设计理念先进，处理工艺成熟，在设备选型上优先考虑了节能环保型设备。

各种废气治理设施 45 台套，针对不同性质的废气采用相应的处理方法。2018 年开展异味深度治理工程共 8 项，于 2018 年 9 月 18 日全部完成异味废气点治理工作，完成率 100%。经监测报告数据分析，废气各项指标国家及地方最严排放标准。

环保目标及达标情况：

1、废水目标：“0”排放，已达到中水标准，回用率 50%。

中水用于：凉水塔循环水、卫生用水、绿化用水、污水处理调节用水。

2、废气目标：无气味，已达到超低排放，基本无气味。

通过先进的技术、设备和完善的管理，最终达到无气味的目标。

3、固废目标：规范化管理、资源化利用，已达到部分资源化利用。

寻找资源化途径，建立综合利用的循环经济，把废弃物转化成资源。

变废为宝，从中寻找企业新的经济增长点。

第五章 公共关系和社会公益事业

企业发展源于社会，回报社会是企业应尽的责任。公司注重企业的社会价值体现，把为社会创造繁荣作为企业所应承担社会责任的一种承诺。

一、积极履行纳税人义务

公司依法按时缴纳税款、积极履行扣缴义务人代扣代缴税款的义务；依法进行税务登记、设置账簿、保管凭证、纳税申报；向税务机关反映公司的生产经营情况和执行财务制度的情况，并按有关规定提供报表和资料。2018年-2020年，公司纳税情况如下表：

年度	2018	2019	2020
税费总额 (万元人民币)	6517	3099	1656

二、关爱民生民众、共建和谐社会

公司在保持企业发展的同时，公司不忘造福桑梓、回报社会，注重考虑社区利益，构建和谐、友善的公共关系，在兼顾公司和投资人利益的情况下积极关注并支持社会公益事业，并使之成为企业文化的一部分。

三年来，公司继续积极参加社会公益活动，积极投身社会公益慈善事业，扶助弱势群体，以实际行动回报社会，努力创造和谐公共关系。

企业发展壮大后，一直不忘中华民族扶贫济困的传统美德，无论是洪涝、地震灾害，企业发扬一方有难，八方支援的精神，积极捐款捐物，始终走在前列。我们深入学习习近平总书记扶贫开发重要论

述，认真落实中央和省、市关于坚决打赢脱贫攻坚的决策部署，2017年11月1日，公司向宿州市埇桥区夹沟镇湖町村捐资50万元，用于湖町村的基础设施建设、扶贫公益事业和村委会办公条件改善，率领全村村民打赢脱贫攻坚翻身仗，使该村尽快脱贫奔小康。

第六章 结语

2018年-2020年，公司在投资人权益保护、职工保护、客户服务、环保、公益事业等企业社会责任方面做了一定的工作。今后，公司仍将积极与政府部门、行业协会、监管部门、中介机构、客户及新闻媒体等社会各界合作，主动承担社会责任和义务，在公司发展的同时建立更积极向上的社会责任感，承担更多社会责任。

本报告将在公司网站对外公布，接受社会监督。

新宇药业股份有限公司

二〇二一年三月十五日